

分區論壇會議手冊

2026
全國文化會議
未來式

目錄

01 分區論壇
辦理場次
論壇日程

03 參與論壇注意事項

04 關於2026全國文化會議
會議緣起
執行架構
會議主題

09 論壇議題與討論題綱

辦理場次

日期	場次	縣市	地點
115/06/05 週五	東區論壇	花蓮縣	花蓮文化創意產業園區 第18棟
115/06/09 週二	北區論壇	臺北市	華山1914文化創意產業園區 西1館
115/06/12 週五	南區論壇	臺南市	國立臺南生活美學館 3樓國際會議廳
115/06/16 週二	中區論壇	臺中市	文化部文化資產園區 R04 2樓國際會議廳

論壇日程

時間	議程
08:30 - 09:00	報到
09:00 - 09:10	開場及致詞
09:10 - 09:30	專題分享
09:30 - 11:00	議題一【在地文化力：韌性 × 永續 × 共榮】
11:00 - 11:10	中場休息
11:10 - 12:40	議題二【當代文化資產保存：記憶的守護與傳承】
12:40 - 13:50	午餐時間
13:50 - 15:20	議題三【文化進行式：兒少 × 青年文化參與】
15:20 - 15:30	中場休息
15:30 - 17:00	議題四【文化穿透力：專業國際參與 × 策略全球布局】
17:00	活動結束

參與論壇 注意事項

一、發言方式說明

1. 現場舉手發言

依主持人安排，於現場直接提問與交流。

2. 紙本發言單

請於報到處索取發言單，填寫後交由工作人員協助轉達。

3. Slido 線上提問

請掃描現場 QR Code，直接輸入問題或意見。

二、發言權利與義務

1. 尊重每位與會者公平發言的機會。
 2. 發言請簡短、扼要、重點提出觀點與建議，把握發言機會。
 3. 您可以不同意他人的觀點，但請針對議題發言。
 4. 勿做人身攻擊，也不要貼其他與會者標籤。
 5. 以自己的身分發言，不要做他人的代言人。
 6. 發言者依序發表觀點與建議，會議主持人得保留部分時間作意見綜整與總結。
-

十年文化力 點亮新未來



發現臺灣—重新定錨臺灣文化

當梳理近十年來的文化發展脈絡，無疑地，2017年是臺灣重新發現、定位文化主體性的里程碑，全國文化會議以「21世紀臺灣文化總體營造」為主題，落實由下而上的治理模式，催生了《文化基本法》及《國家語言發展法》，相繼在2019年施行，彰顯臺灣多元文化價值及文化平權理念。

布建文化組織與文化設施，為要奠基韌性工程。2019年「文化內容策進院」成立，成功扮演了政府與市場間之中介樞紐，以投融資雙軌機制，驅動文化產業生態系。隨著衛武營國家藝術文化中心開幕，完備了表演藝術區域均衡發展之核心格局，帶動在地藝文環境蓬勃共好。

2017年前瞻基礎建設初登場，擘劃推動文化生活圈，透過「再造歷史現場」，鼓勵文化資產保存結合城市空間治理，形成「區域型文化保存」模式；「重建臺灣藝術史」，系統性調查、研究、典藏臺灣前輩藝術家作品，如黃土水《甘露水》重新面世及展出，讓認識臺灣美術史成為新的文化風潮。

韌性臺灣—疫情下的文化反思

直到2019年底，疫情爆發，文化部爭取紓困特別預算，第一時間協助藝文產業穩住陣腳，不至於崩盤，並儲備復甦能力。

2021-2022年，即使在疫情期間，仍然召開了第1屆「國家語言發展會議」，首度提出「國家語言發展報告」；並依《文化基本法》規定，再度辦理全國文化會議，以「文化，生生不息」為題，討論如何面對疫後時代的挑戰，打造韌性臺灣。

為因應疫情帶來新形態數位科技應用，文化部推出多項5G文化科技計畫，如製播高畫質臺劇《我們與惡的距離》、影音場域5G創新應用、國家文化記憶庫等，為文化數位治理立下根基。

看見臺灣—用文化黑潮溫暖全世界

2023年，文化部主動參與疫後振興工作，運用特別預算推動包括成年禮金（文化幣起源）、青年席位及文化平權巡演等措施，同時推出擴大電子書計次借閱服務及試辦「公共出借權」，讓文化能量轉化為公民日常生命力。

2023年8月提出文化黑潮計畫，爭取到4年100億元的經費，帶動臺灣文化影響力向世界擴散，像是長期支持臺灣優秀作品如楊双子《臺灣漫遊錄》等外譯計畫，國際獲獎無數且持續增加；此外，搭配《文化創意產業發展法》修法，將「文創產業」納入國家重點戰略產業，點火文化產業下一波發展。

隨著文化黑潮航向世界，2024年參與巴黎文化奧運設置臺灣館，2025年響應大阪世博，策劃「We TAIWAN 臺灣文化in大阪·關西世博」活動，並在2026年全面性推動歐洲臺灣文化年，讓臺灣文化躍上世界舞台。

壯大臺灣—文化向下扎根與產業躍升

文化部以300億元文化預算，推動12項文化沃土政策，健全產業生態，深耕臺灣在地文化內容。2024年首辦百大文化基地，整合資源發展地方特色；2026年擴大文化幣發放13至22歲青少年1200點，並加強鼓勵兒少文化內容的產製，落實向下扎根。

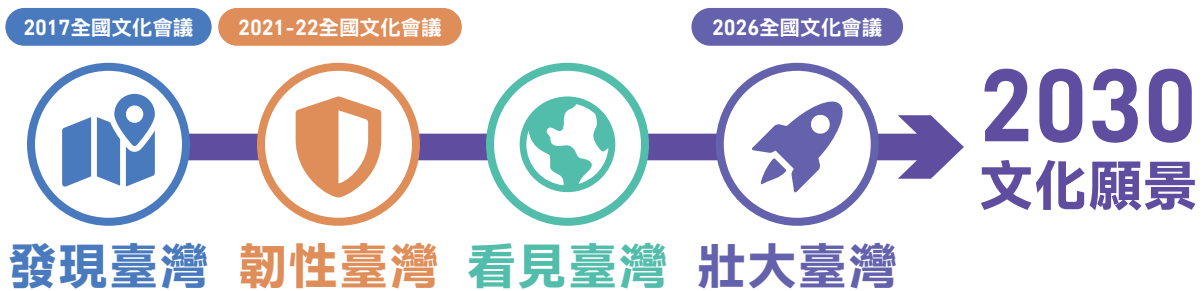
2024年起陸續推出金繪獎、青漫獎、繪本及圖文書新秀、繪本學校、編劇學院、下一本書獎勵，建構出版創作、培力、推廣行銷等支援體系，壯大原創IP能量；2025年推出「大航海計畫」，國片票房逆勢成長達9.46億元、成長幅度逾40%，並有5部國片票房破億元，2026年預估票房將飛躍式成長，臺流經濟展現動能。

AI時代文化發展需與時俱進，文化部建立文化產業整體風險指引、深化應用AI風險管理機制、協助AI應用導入文化科技服務及協力「臺灣主權AI訓練語料庫」，促進AI在文化產業及文化工作之發展應用。

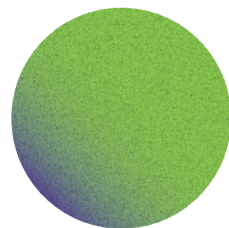
共創「未來式」——全民對話2030文化願景

2026全國文化會議，希望藉由總結過去10年改善及打造臺灣文化環境的豐沛成果，以文化民主精神開啟對話，共創2030「文化未來世代」施政藍圖。

我們誠摯邀請每一位民眾及文化工作者共同參與，透過全國文化會議交流，共同發掘挑戰及尋求創新，在這場關於「未來」的集體想像中凝聚共識，讓臺灣文化的能量與活力，展現出更多元開放的樣貌。



執行架構



諮詢委員會議

召集人

李遠部長

共同召集人

朱宗慶、林淇瀆、施振榮

六大議題小組



在地文化力：
韌性 × 永續 × 共榮



文化穿透力：
專業國際參與 × 策略全球布局



當代文化資產保存：
記憶的守護與傳承



保護文化內容原創力：
文化人才永續發展策略



文化進行式：
兒少 × 青年文化參與



新文化內容時代的
科技應用

舉辦分區論壇、專業論壇

辦理預備會議

辦理全國大會

會議主題： 未來式

2020年代的臺灣與世界，正處於數位轉型與全球環境劇變的關鍵交叉點。回顧過往，我們曾致力於建構穩健的法制框架，並在疫情衝擊下展現文化韌性。而此時此刻，面對生成式 AI 帶來的創意革命以及社會對永續價值的追求，我們更深切體認到文化不僅是歷史的承載，而是一場需要全體公民共同投入、持續發生和動態實踐的「未來式」。

我們深信，肥沃的文化土壤是藝文產業蓬勃發展的根基，而未來的文化圖景並非由單一政策決定，而是奠基於全民參與的夥伴關係。為此，文化部近年致力於號召相關部會及民間團體合作，陸續推動文化幣、百大文化基地、歐洲臺灣文化年、大航海，以及與運動部合作的遠洋計畫等，期盼每一部會、每一位公民都能成為臺灣文化沃土的參與者、創造者、推廣者和提倡者，讓臺灣在國際舞台上開拓出嶄新的文化視野。

2026全國文化會議以「未來式」為題，探討包含文化向下扎根、在地文化力、當代文化資產保存、文化國際參與及策略全球布局，以及在AI潮流下，文化產業創新應用及人才永續發展等深具未來性議題。

What is the future?未來是甚麼？我們期待在全民參與及對話交流中，共同發掘臺灣文化現況及未來挑戰，找到最佳解方，共創2030文化願景，打造一個充滿活力、包容多樣、讓世界看見臺灣生命力的文化未來。

■ 議題一

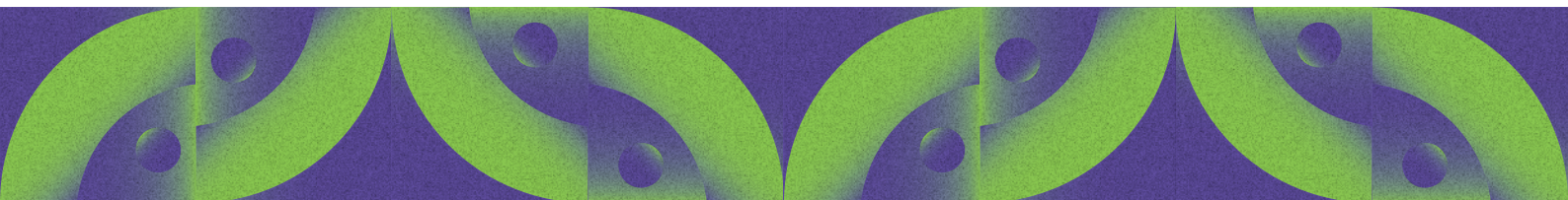
在地文化力： 韌性 × 永續 × 共榮

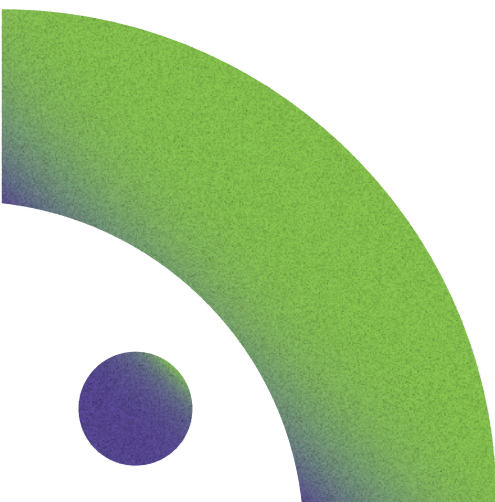
在全球化、少子化、高齡化、科技快速變遷，以及淨零轉型浪潮下，地方文化的保存與再生，面臨前所未有的挑戰。文化發展若要可長可久，必須建立在堅實的地方文化基礎之上，透過由下而上的長期累積，形成具有韌性與生命力的文化生態。因此，「地方文化力」不只是文化政策的執行成果，更是未來臺灣文化永續發展的重要根基。

臺灣社區營造推動三十年，為公民社會奠定厚實基礎，培育大量在地社區組織、文化工作者與行動網絡，累積豐富的文化治理經驗。這些長期深耕地方的力量，不只是文化保存者，更是地方文化創新的推動者。如何建立友善而穩定的支持系統，助力青年得以扎根在地方、理解地方、參與地方，與在地居民形成協力關係、共創地方認同與光榮感，是「在地文化力」的重要課題。

另一方面，作為地方文化知識保存與創新應用的博物館與地方文化館，也正從傳統展演空間，轉型為社群交流與公共參與的平臺。館舍成為地方文化力的網絡節點，串聯社群、學校、企業、公部門與民間組織，促進多元對話，滿足不同世代與族群的生活福祉與生涯發展需求。

本議題以「韌性、永續、共榮」為主軸。「韌性」是地方面對人口流失、產業轉型、災害風險與社會變遷時，如何維持生機活力；「永續」是地方發展如何兼顧環境、生態、經濟與跨世代的需求；而「共榮」強調地方居民、文化機構、公私部門與企業之間的協力合作，共創地方特色與價值、形成共享成果的文化生態。



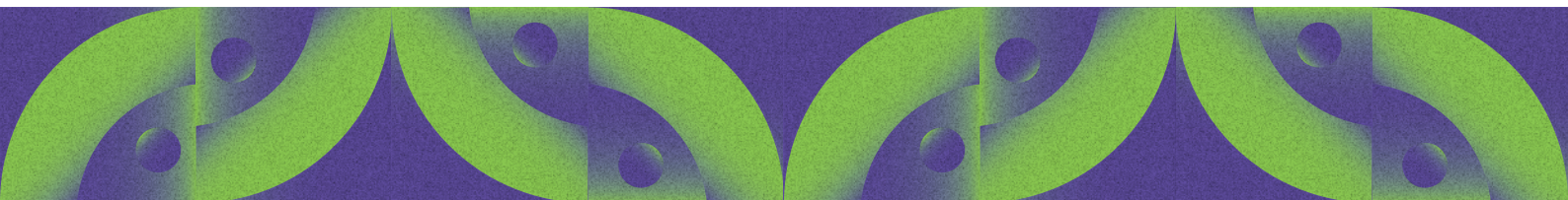


ESG與淨零轉型成為趨勢，文化部門必須重建文化行動與永續發展之間的緊密關係。文化不再只是被支持補助的對象，更可以成為推動永續的社會力量。如何透過文化綠領人才培育、低碳展演、地方文化行動與環境教育等積極行動，建構永續生活的常民文化，將是未來地方文化政策的重要發展方向。

期待透過跨領域與跨世代的對話，凝聚地方文化發展的共同願景，建立青年與地方之間更穩定的支持關係，強化博物館與地方文化館作為知識平臺與文化節點的功能，促進公私部門與民間資源的有效整合，形成兼具韌性、永續與共榮的地方文化發展模式。

討論題綱

- 1.如何透過制度設計及行動（如資源配置、培力機制、長期支持方案），建立支持青年留返鄉與投入地方文化工作的友善系統，促進跨世代與族群的合作與文化創新，讓青年成為地方文化發展的力量？
- 2.如何建立中介平台或治理機制，串接並且整合公私部門、企業ESG與社會資源，強化博物館與地方文化館的公共文化功能？
- 3.面對社會變遷與永續挑戰，如何透過具體行動（如文化綠領人才、低碳展演模式、文化場域碳管理機制等）支持居民參與以及跨域合作，提升地方文化韌性，促進永續與共榮發展？



■ 議題二

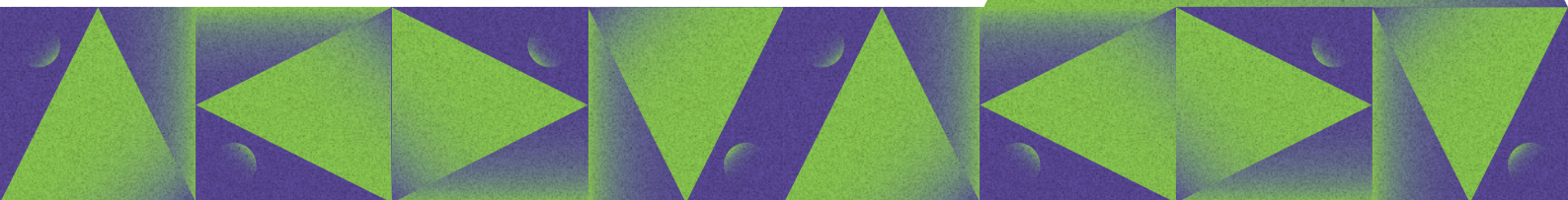
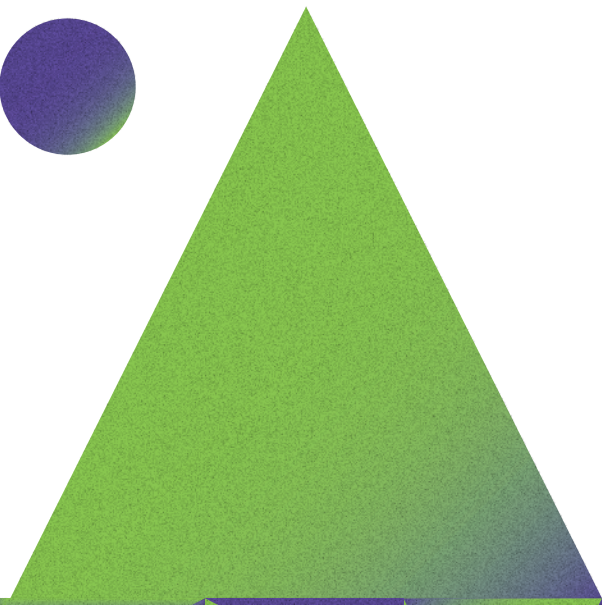
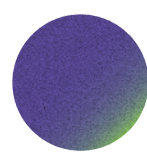
當代文化資產保存： 記憶的守護與傳承

文化資產是一個社會集體記憶的載體，也是文化認同與歷史敘事的根基。面對極端氣候威脅、快速的城市發展，以及高齡保存者一一凋零的急迫現實，傳統的文化資產保存方式已面臨嚴峻考驗。而人工智慧的發展為文資保存帶來前所未有的機會，從AIoT環境監控，到AI輔助修復分析，技術的進步讓「預防性保存」可能實現，也讓實體建築受損後的精準還原有了新的可能性。

然而，文化資產的價值不僅在於其硬體形式，更根植於保存者的生命經驗、社群的集體記憶，以及跨世代的技藝傳承。無形文化資產的傳承所面臨的消逝風險，比有形建築更為迫切。如何透過文學、戲劇、影視等創作轉譯，使文化資產的精神成為地方新的文化敘事，是當前文化政策必須正視的課題。

討論題綱

1. 面對極端氣候與環境變遷，臺灣如何借鏡國際文化資產保存趨勢，強化文化資產的韌性與永續管理？
2. 科技應用如何讓文化資產「更容易被看見、被理解、被傳承」？
3. 無形文化資產如何透過文學、藝術與影視等創作轉譯，成為地方新的文化敘事與創作養分？



■ 議題三

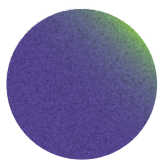
文化進行式： 兒少 × 青年文化參與

文化參與是公民權利，也是社會凝聚的基礎。雖然文化部與教育部合作在學校體系中推動藝文教育扎根，然而受限於國內學科導向的環境，城鄉資源落差顯著，文化是兒少與青年最容易被犧牲的素養。而少子化更壓縮了文化市場規模，以兒少為主體發展的文化養成路徑亟待完備。

隨著數位媒體環境演變，兒少的文化接觸場域早已從實體場館延伸至串流平台、社群網路，由演算法主導，文化政策若不因應這項結構性轉變，恐怕難以真正進入下一代的生命。

文化部自2023年起推動文化幣政策，目前針對13至22歲兒少與青年發放藝文消費補助，顯著降低首次進入藝文場域的門檻。然而，如何讓文化幣的效益持續延伸，使兒少與青年在離開補助年齡後仍能成為常態性藝文參與者，是當前政策面臨的核心挑戰。此外，公私部門如何共同建構跨越出版、影視、音樂、戲劇的文化內容生態系，以及如何因應城鄉差異打造在地可行的藝文參與模式，都是希望凝聚共識的重要面向。

本議題邀請與會者共同思考，我們希望下一個世代的臺灣文化公民是什麼樣子？我們又能為他們打造什麼樣的文化環境？



討論題綱

1. 為讓文化向下扎根，如何建構友善兒少與青年的藝文環境，降低親近文化藝術的門檻，打開文化參與及創造力的大門，同時因應城鄉差異需求，使文化融入日常生活？
2. 因應數位時代媒體環境發展快速，國人閱聽習慣改變，如何引導國內藝文產業產製以兒少與青年為主體的文化內容，透過公私協力，整合平台及能見度，完備臺灣文化內容生態系？
3. 如何培養兒少與青年成為常態性的文化支持者，建構有效的文化養成路徑？

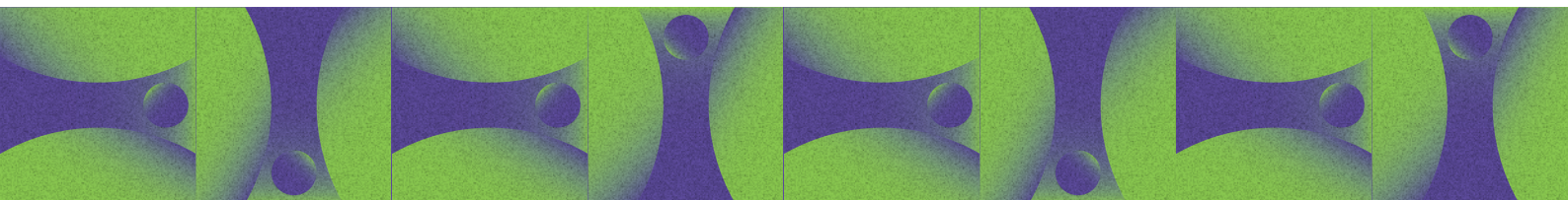
■ 議題四

文化穿透力： 專業國際參與 × 策略全球布局

文化交流是臺灣對外溝通最有溫度、也最具穿透力的橋樑。在地緣政治日趨複雜下，臺灣以多元、開放與民主的文化底蘊，在國際舞台上具有獨特的差異優勢。然而，臺灣目前在國際上仍缺乏具辨識度且可持續累積的文化IP品牌系統，各縣市各自推動藝文節慶，中央與地方資源難以整合，整體文化交流的能量分散而零碎，難以形成具有國際吸引力的臺灣文化敘事。

近年來，國內藝文場館逐步建立國際連結，部分地方文化節慶也吸引了國際目光。這些實踐案例說明臺灣的文化交流深具潛力，但需要更有系統的策略支持，才能從單次性活動轉化為可累積的文化產業體系，讓每個城市成為國家對外溝通的前沿。

本議題希望共同討論，如何梳理並建立具辨識度的臺灣文化品牌，如何強化場館作為國際文化樞紐的角色定位，以及如何透過競爭型機制與專業中介組織的導入，讓特色藝文節慶成為真正能與國際接軌的臺灣文化名片。





討論題綱

- 1.如何梳理具辨識度的臺灣文化品牌或IP，並以國家政策角度制定國際交流及城市行銷策略？
- 2.各地藝文場館及展演中心等機構，如何強化城市行銷，並扮演國際交流平台角色？（硬體層面）
- 3.地方藝術節慶如何打造文化品牌，行銷在地特色並與國際接軌？（軟體層面）

未來式

2026 全國文化會議



全國文化會議官網 | 

主辦單位 |  文化部
MINISTRY OF CULTURE

執行單位 |  中華民國全國中小企業總會
National Association of Small & Medium Enterprises R.O.C.  台灣經濟研究院
Taiwan Institute of Economic Research