

法務部反毒宣導案

98年1月15日

專案規劃

對象

主導性獎勵

主導性獎勵

次大

中

小

直效式

徵文比賽
影片見證

戰勝心魔

斷然拒絕

挺身而出

戒毒成功專線



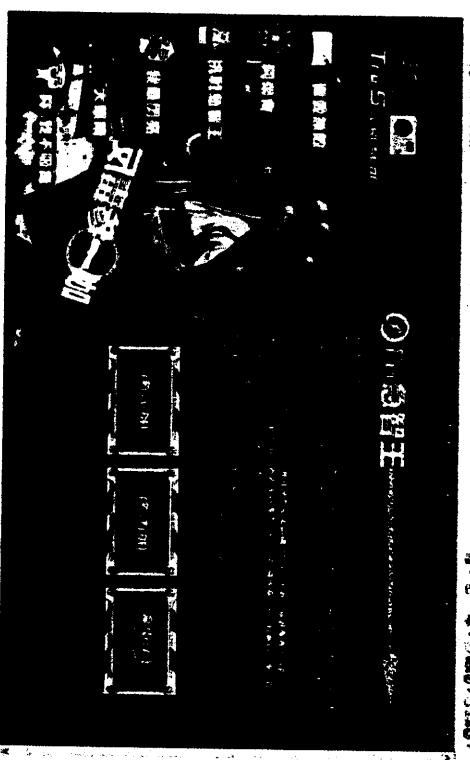
第一級活動

I' 忽智王網路遊戲

官方網站



急智王遊戲頁面



首頁瀏覽	108,397
急智王遊戲（瀏覽）	233,329
急智王遊戲（參與）	27,638

第一級活動

線上遊戲置入

風火之旅遊戲置入

Loading Page

活動頁瀏覽數：18,538
參加抽獎人數：3,205

統計截至1/9



產品包手冊廣告

遊戲雜誌廣告

第二級活動

反毒MV活動

參一咖藝人：嘻哈歌手 MC Hotdog 热狗



海報

CF



第二級活動

與 I'm TV 網路平臺整合

反毒MV活動



第二級活動

廣播廣告

反毒MV活動

頻道	音樂單元：播歌	56
DJ介紹歌曲及宣導		20
互動時間：簡訊通關贈獎		7
好事聯播網 特製單元：〔宣導片頭+播歌+ 防範口訣+宣導片尾〕	12	
廣告：MV活動篇	648	

原訂6檔
贈送14檔

原訂6檔
贈送1檔

第二級活動

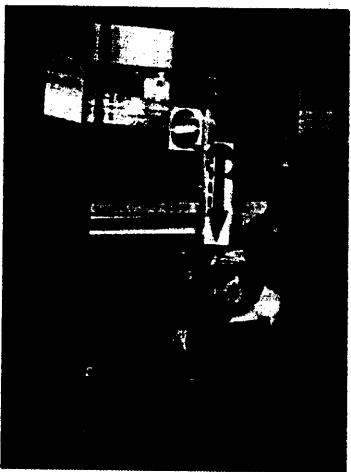
KTV廣告

反毒MV活動

錢櫃

好樂迪

播放時間：97年12月2日至98年1月1日
播放次數：每小時播出4次，每次播出30秒。



第二級活動

反毒同樂會 12/6

參與人數

2,000 人

反毒MV活動



第二級活動

反毒MV活動

活動網頁瀏覽	53,919
活動網頁留言	91
活動網頁作品回應	8,190
參賽件數	133

件數超出同規模比賽活動一倍以上

第二級活動

MV拍攝現場 1/4

反毒MV活動

